

1-02-2026

LIEKE BRINKKEMPER.



Ik zou wel willen, maar weet niet hoe?

StichtingVerbinden



INHOUDSOPGAVE BELEIDSPLAN STICHTING VERBINDEN

INHOUDSOPGAVE beleidsplan STICHTING VERBINDEN.....	1
1. Inleiding.....	2
2. Aanleiding.....	2
3. Missie:	2
4. visie	2
5. ambitie	2
5.2 stappenplan.	3
5.3 strategie financien.....	3
6. Risicoanalyse	4
7. Evaluatie	5
8. Voetnoten.....	6

1. INLEIDING

Voor u ligt het beleidsplan de Stichting Verbindenⁱ. Wij geloven in de kracht van verbinding. De ontwikkelingen van de afgelopen jaren hebben ons doen besluiten een nieuwe start te maken. Met onze inzet om te verbinden tussen vraag en aanbod helpen we de wijkbewoners met het netwerk of de (financiële) middelen die zij zelf (nog) niet hebben. Onze doelgroep is de wijkbewoner die zich eenzaam voelt; zich niet gehoord, niet gewaardeerd en erbij wil horen; die weg niet weet in het systeem Nederland. Wij kunnen dit niet alleen, daarom werken we samen met de wijkbewoners. Zij willen vaak graag wat betekenen en zoeken een zinvolle tijdsbesteding als iemand hun de weg kan wijzen. Deze bewoners gaan we betrekken we bij onze vrijwilligersstichting. Het kapitaal en het hart van Stichting Verbinden zijn de vrijwillige bestuursleden en de vrijwillige wijkbewoners. **Samen zetten we in op verbinden.**

2. AANLEIDING

Sinds de start van de “participatie” samenleving en de sociaal wijkteams is de nadruk nog meer komen te liggen op het individu, die zelfredzaam moet worden. De sociale cohesie in de wijken wordt steeds minder en het “wij zij” denken neemt steeds extremere vormen aan. In 2025 hebben een aantal betrokken burgers hun krachten gebundeld om te doen wat nodig is om de verbindingen te leggen naar de vraag van de wijkbewoner met het aanbod. We streven hiermee naar meer sociale cohesie, meer wederzijds begrip, minder eenzaamheid en niet onbelangrijk minder onderlinge conflicten in de samenleving.

3. MISSIE:

Verbinden is onze missie. We zijn ervan overtuigd dat verbinding zorgt voor meer zingeving, minder eenzaamheid en verhoging gevoel van geluk.

4. VISIE

Onderlinge verbinding is een essentieel onderdeel van ons menselijk bestaan. Door wederzijds begrip en empathie draagt verbinding bij aan een gezonder, gelukkiger en zinvoller leven.

5. AMBITIE

De leden van het bestuur hebben allemaal een andere culturele achtergrond. Individueel werken zij vrijwillig met en voor bewoners uit hun eigen culturele achtergrond. In stichtingsvorm werken we volgens de code fair practiceⁱⁱ. Door onze krachten te bundelen kunnen we fondsen aanschrijven en donaties ontvangen. Als we meer bekendheid krijgen, worden we een betrouwbare partner voor ondernemers, gemeente en andere non profit organisaties.

We streven met onze aanpak over 3 jaar een gezonde welzijnsstichting nieuwe stijl te zijn, die gedragen wordt door wijkbewoners en gefinancierd door opdrachten in signalerende huisbezoeken, aanschuiptafels en andere activiteiten die actief burgerschap dienen. Samen zullen wij in de komende jaren meer lokale impact genereren. Win-win.

5.2 STAPPENPLAN.

1. We starten met een Kleinschalig project “fijn je te zien, waarvoor eenzame bewoners pro-actief worden uitgenodigd om deel te nemen aan dit project door onze gediplomeerde eenzaamheid coach.
In ons netwerk ontmoeten wij regelmatig vrouwen die niet zelfredzaam zijn en/of financieel zelfstandig zijn. Wij gaan deze vrouwen verbinden en empoweren, d.m.v. inspelen op behoefte en educatie op maat.
2. Eten verbindt. Door samenwerken met De aanschuiftafelⁱⁱⁱ (waarvan we ambassadeur zijn) komen er meerdere locaties waar wijkbewoners elkaar kunnen ontmoeten. De komende drie Jaar streven we naar een groot netwerk aanschuiftafels in Zaanstad
3. We geven (groepen) burgers een stem, door ondersteuning te bieden aan hun idee.
4. Nieuwe activiteiten ontwikkelen die aansluiten bij de wens en behoefte wijkbewoner.

5.3 STRATEGIE FINANCIEN

Met ons werk willen wij betrouwbare hulp kunnen bieden aan wijkbewoners. We willen een goede partner zijn voor zowel maatschappelijke organisaties, als ondernemers. Daarnaast willen we zichtbaar zijn bij de wijkbewoners en een goede samenwerking bewerkstelligen met de gemeente.

Er zullen in 2026 subsidies worden aangeschreven die specifiek aansluiten op onze doelstelling en de bewoner verbinden met aanbod^{iv}. Om de financiële doelstellingen voor een volwassen stichting in 2027 te realiseren worden de toekomstige inkomsten uit betaalde opdrachten en donaties gegenereerd. Om donaties te kunnen ontvangen t.b.v. onze doelgroepen vragen wij een anbi status aan.

6. RISICOANALYSE

<p>STERKTE</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Burgers krijgen gratis ondersteuning aangeboden. 2. Eenzaamheid wordt opgemerkt en coach organiseert betekenisvolle activiteiten. 3. Aanschuifafel is actief aanwezig en ondersteunt bewoners in het organiseren van ontmoetingen tijdens de maaltijd. 4. door actieve samenwerking met wandelclubs, krijgen we snel lokale dekking. 	<p>ZWAKTE</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Individueel hebben alle bestuursleden ervaring met ondersteuning burgers. Samenwerken en taakverdeling is nu anders. Dit kan spanningen opleveren. 2. Boekhouding kan ingewikkeld worden. Kunnen we dit vrijwillig blijven doen? 3. Door ontbreken van financiën zijn mogelijkheden vooralsnog beperkt. 4. bestuursleden zijn vrijwilliger, maar kunnen snel overwerkt raken door veel aanvragen.
<p>KANSEN</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Er bestaan geen vrijwilligersorganisaties in Zaanstad die inspelen op het stimuleren van onderlinge verbinding en hierbij uitgaan van de behoefte van de burger. 2. Zelfredzaamheid van vrouwen wordt door onze stimulerende aanpak in eigen cultuur vergroot. 3. Eten verbindt. Door de samenwerking met aanschuifafel kunnen meer initiatieven ontstaan en worden spontane ontmoetingen gestimuleerd tussen minder draagkrachtige en draagkrachtige burgers 	<p>BEDREIGINGEN</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. We kunnen geen startkapitaal genereren. Slow start als een lokale partner ons wil ondersteunen met middelen. 2. Bij slow start, weinig bekendheid. Krijgen we het vertrouwen van de burger? 3. Professionle organisaties zouden ons als bedreiging kunnen zien. Ook al zijn we vrijwilligers. 4. Kunnen de bestuursleden hun taken wel vrijwillig blijven doen bij veel aanvragen? Stichting professionaliseren of klein en idealistisch blijven?

7. EVALUATIE

In het eerste jaar zullen we regelmatig evalueren en onze mijlpalen vieren met elkaar. Door een degelijke administratie bij te houden krijgen we goed zicht op de ingediende en opgeloste vragen. We registreren iedere hulpvraag en vragen daarbij ook om de reactie van de hulpvrager en wat het voor hem of haar heeft betekend en hoe hij of zij een ander heeft geholpen. Eventueel met foto's om te plaatsen bij de publicatie van ons dashboard. We houden een blog bij op onze website, zodat al onze activiteiten transparant zijn. Zo geven wij zicht op de behoefte die er ligt bij wijkbewoners. De activiteiten worden ook op Instagram en facebook bekend gemaakt.



8. VOETNOTEN

ⁱ Stichting Verbinden is in 2013 gestart met huisbezoeken met als doel ouderen te verbinden met elkaar en het aanbod in de wijken. Na een succesvolle pilot hebben we dit project door beperkingen rondom AVG en start wijkteams niet kunnen uitrollen zoals verwacht en zijn een aantal bestuursleden opgestapt. De stichting heeft tot 2025 geen activiteiten meer uitgevoerd en inmiddels hebben zich nieuwe bestuursleden aangesloten.

ⁱⁱ De **Fair Practice Code** is een Nederlandse richtlijn voor het ondernemen en werken in de kunsten-, cultuur- en creatieve sector gebaseerd op vijf kernwaarden: solidariteit, diversiteit, duurzaamheid, vertrouwen en transparantie.

ⁱⁱⁱ **Aanschuiftable**

Stichting Verbinden wordt ambassadeur van de aanschuiftable in Zaanstad. Hiervoor werken we samen met de De Participatiekeuken

Guntersteinweg 377

2531 KA Den Haag

Motto: **geef iedereen een plek**

Wat jij doet, verdient het om gezien en gevonden te worden. Sluit je aan bij een groeiende sociale beweging.

Op één gratis platform voor alle eetinitiatieven. Voor zichtbaarheid, samenwerking en het delen van kennis.

Samen maken we het verschil – aan tafel.

^{iv} **Aanbod gemeente**

Is in dit geval “mijn wijkie”. Subsidies worden gegeven voor bewoners initiatieven. Wij signaleren dat er initiatieven zijn, maar bewoners niet weten hoe deze te realiseren. Wij kunnen ondersteunen bij het zelf doen van een aanvraag op mijn wijkie en nemen samen met de bewoner contact op met de wijkmanager.